



# MINODES

THE FUTURE OF RETAIL

Was ist iBeacon?

# WAS IST IBEACON? EIGENTLICH NUR DIE KOMMUNIKATION ZWISCHEN LEUCHTTURM UND APP UNTER NUTZUNG DER BLE-TECHNOLOGIE



iBeacon sendet

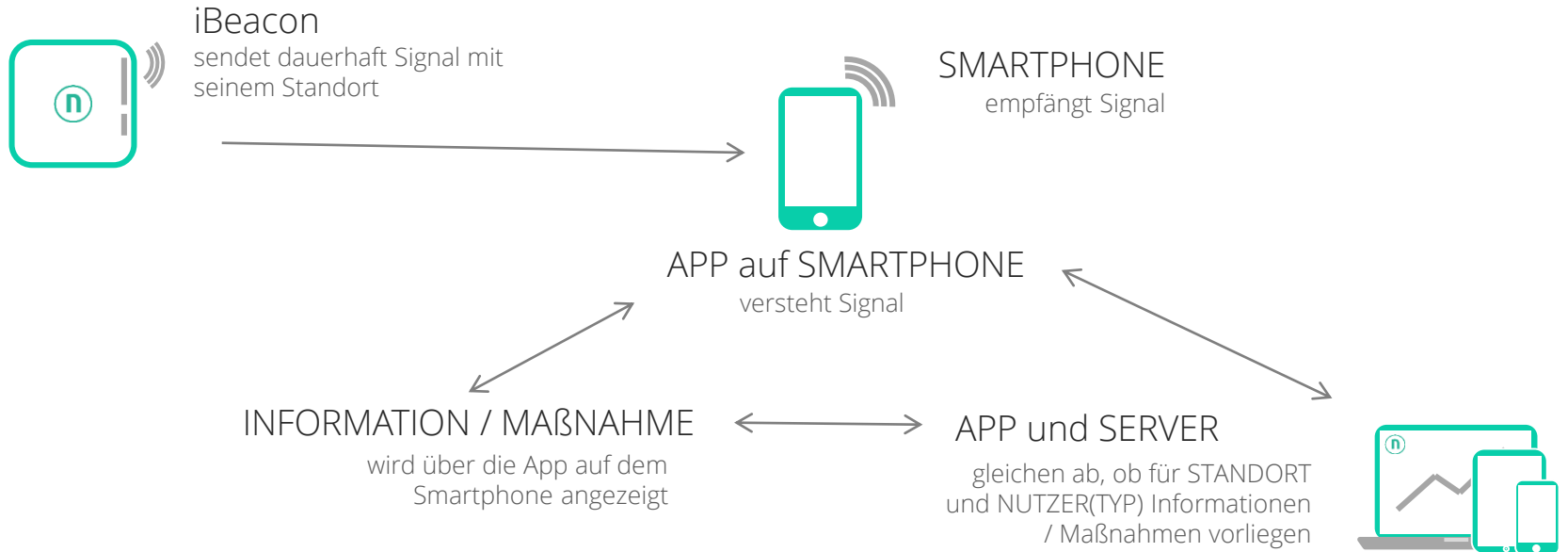
iBeacons müssen an den (relevanten / gewünschten) Standorte angebracht sein



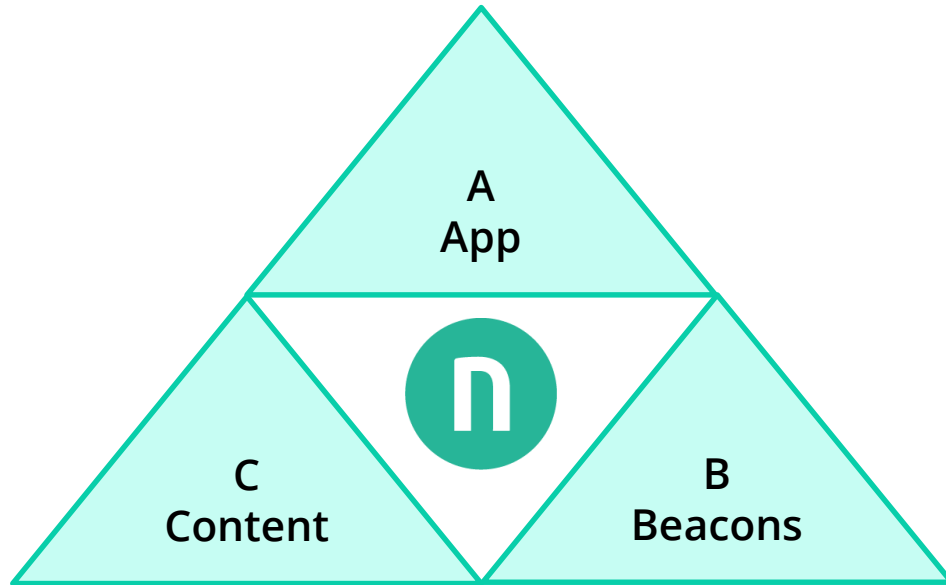
Smartphone / App empfängt

- App mit einem SDK (App und Beacon müssen miteinander sprechen können) muss installiert sein
- Bluetooth muss aktiviert sein

# DER EIGENTLICHE AUSTAUSCH VON INFORMATIONEN ERFOLGT NACH DEM DURCH DEN IBEACON GESETZTEN TRIGGER ÜBER DIE APP



# DER IBEACON-KOSMOS VEREINT ALS ABC-LOGIK VON DAHER UNTERSCHIEDLICHE BEREICHE UND PARTEIEN SOWIE HERAUSFORDERUNGEN



# DREI ERFOLGSFAKTOREN SIND ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLGREICHEN EINSATZ DER IBEACON-TECHNOLOGIE

1

Richtiger Inhalt

2

Richtiges Timing

3

Ansprechende Gestaltung

Der App-Nutzer muss durch iBeacon  
Mehrwert wahrnehmen

# DIREKTES MARKETING VIA IBEACON TECHNOLOGIE – EINE KLEINE AUSWAHL DER EINSATZMÖGLICHKEITEN MIT MINODES

A

Händler oder Marke benachrichtigen / informieren den Kunden

- **Begrüßung** von Kunden beim Betreten des Stores oder beim Betrachten des Schaufensters ggfs. auch durch Bereitstellung von Zusatz- / Hintergrundinformationen zu den jeweiligen Produkten
- Hinweise auf **Aktionen, Gutscheine** oder besondere **Rabattaktionen** im Store
- **Indoor-Navigation** zur interaktiven Leitung von Kunden durch den Store
- **Verabschiedung** von Kunden beim Verlassen des Stores und Möglichkeit der Generierung direkten **Feedbacks** über einfache Fragen zum Besuch oder zu speziellen Produkten

B

Der Kunde kontaktiert Händler oder Marken

- Direktes Äußern eines **Service-Wunsches** durch den Kunden über sein Smartphone
- **Abfrage** von Produktinformationen durch den Kunden

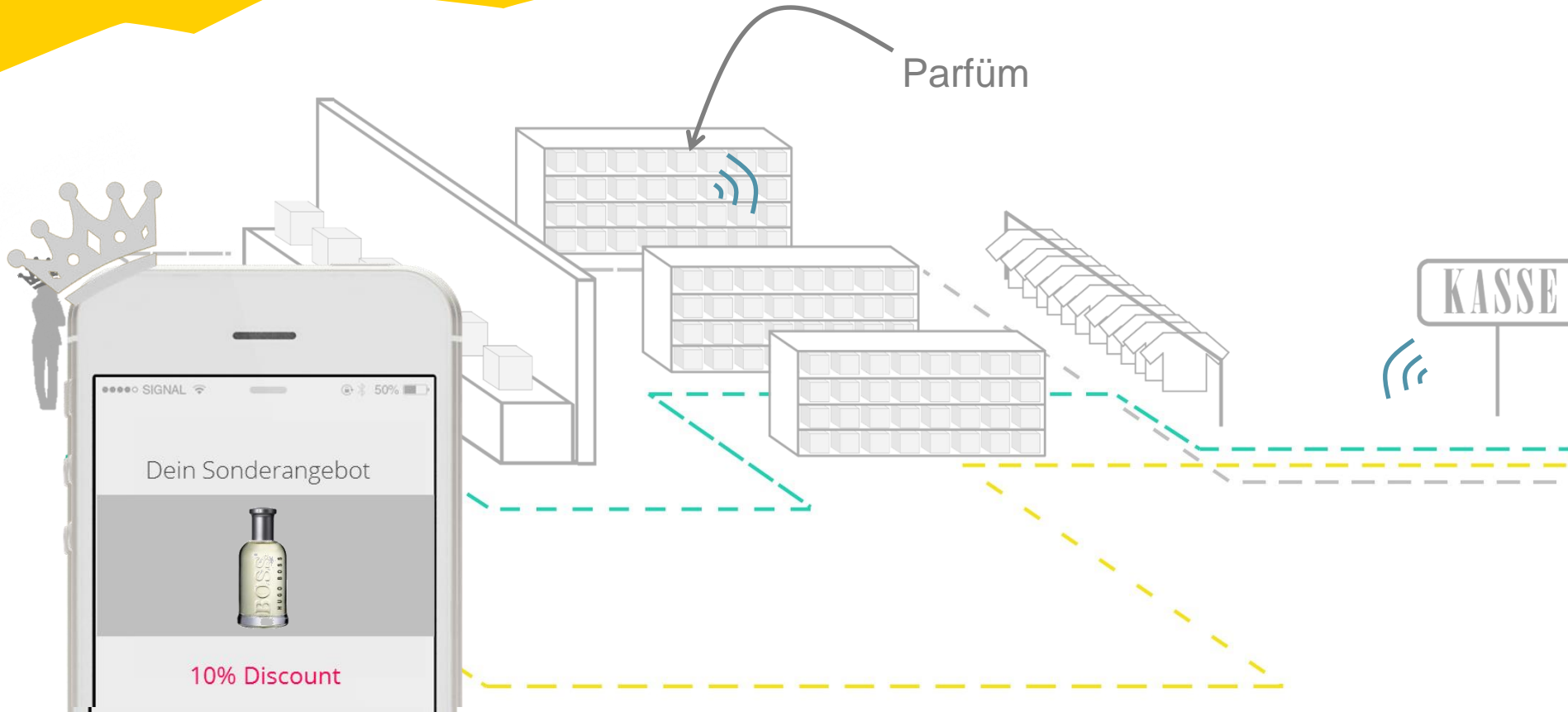
C

„Silent Informations“ über iBeacons auf die Kundenberater-App

- Identifikation des Kunden bei Betreten des Ladens
- Weiterleitung von **kundenspezifischer Informationen** an Mitarbeiter
- **Speicherung** des Kundenverhaltens für zukünftige Besuche



# MIT IBEACON GEZIELT KUNDENSPEZIFISCHE KAUFANREIZE AUSSTEUERN UND UMSATZPOTENZIALE ERSCHLIEßEN



# MIT IBEACON GEZIELT KUNDENSPEZIFISCHE KAUFANREIZE AUSSTEUERN UND UMSATZPOTENZIALE ERSCHLIEßEN



Petra Petersen

## Kundeninfo

**Kunde seit:** 1,5 Jahren  
**Top-Marken:** Hugo Boss  
Armani  
**Besuchsfrequenz:** 1,8/Woche  
**Letzter Besuch:** 2 Wochen

## Kaufhistorie

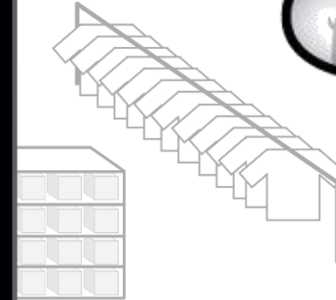
**Letzter Kauf:** 4 Wochen  
**Top-Gruppe:** Parfum  
Bodylotion

## Gekaufte Produkte:

## Angebotshistorie

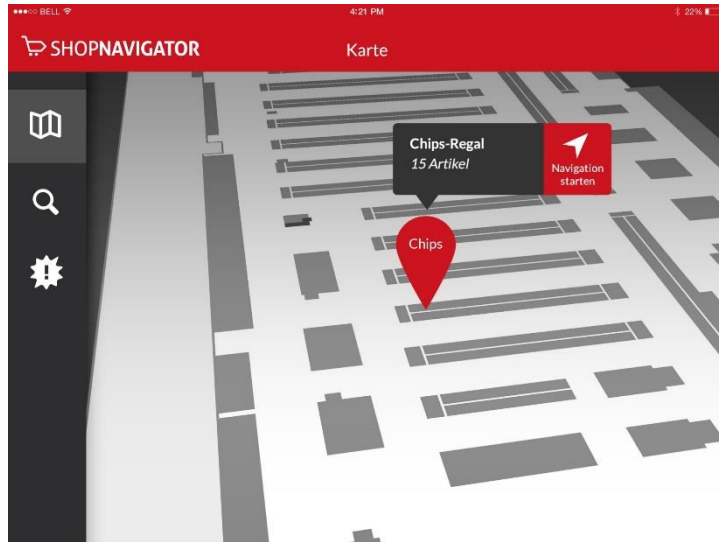
**Rabatte:** 8/10  
**Cross Selling:** 2/4  
**Informationen:** 4/6

Juli Rabatt ✓  
20% Hugo Boss ✓  
Chanel ✗  
Dolce & Gabbana ✓  
Treueaktion ✗  
Willkommensrabatt ✓

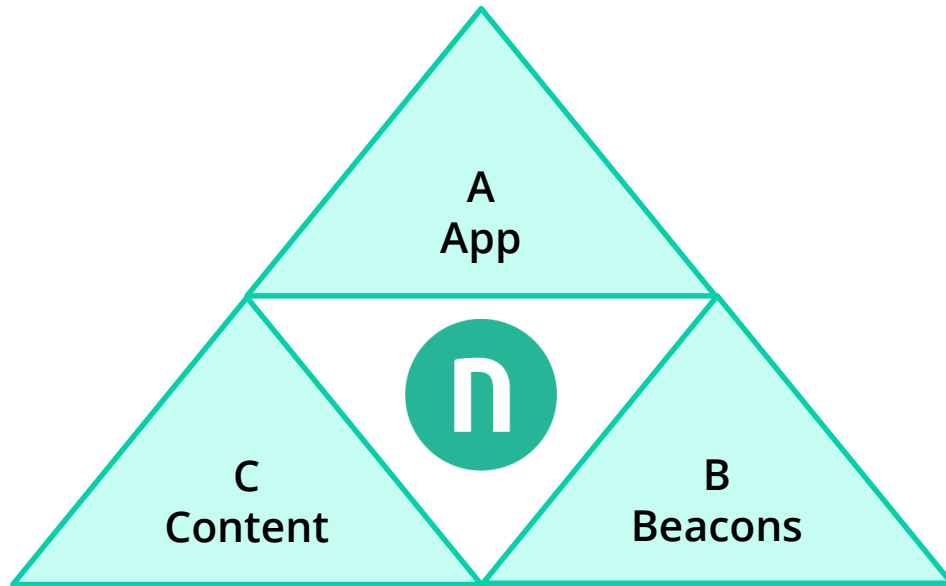




# DIE ERSTEN USE CASES WERDEN BEREITS AKTIV UMGESETZT – INDOOR-NAVIGATION ODER AUCH GEZIELTE EINKAUFLISTEN ABARBEITUNG



AUCH IM VHS-UMFELD SIND DURCHAUS AUCH VIELFÄLTIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN  
DENKBAR



HERZLICHEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!

WIR FREUEN UNS ÜBER DEN WEITEREN  
AUSTAUSCH MIT IHNEN UND STEHEN IHNEN  
JEDERZEIT SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG!

**Alexander Köth**

Telefon +49 160 935 96655

Mail [alexander.koeth@minodes.com](mailto:alexander.koeth@minodes.com)

